

Referat fra Fyraftensmøde i
Initiativgruppen til GAU ApS
fredag den 6. oktober 2015

Pkt. 1 Udvidelse af initiativgruppen med potentielle bestyrelsesmedlemmer i GAU

Preben Lerche var indkaldt til mødet som et evt. kommende medlem af bestyrelsen. De personer der før er spurgt, og som har ja tak til at deltage i et infomøde, skal inviteres nu. Bestyrelsen skal være et overordnet organ med faglige kompetencer indenfor økonomi, jura, byggesagkyndige samt kommunikation.

Bestyrelsen skal være handlekraftig og på den måde være et lokomotiv der fremstår som et godt eksempel.

Mht. antallet af bestyrelsesmedlemmer blev vi enige om fem. Bestyrelsen kan så altid indkalde ekstra personer til specifikt udvalgsarbejde.

De evt. kommende bestyrelsesmedlemmer indkaldes til infomøde. Vedtægter sendes ud på forhånd. Vagn og Ole koordinerer navnene.

Pkt. 2 Evaluering af borgermødet

Der var enighed om at der var en god energi ved mødet. Der var et pænt fremmøde af borgere. Desværre blev det lidt rodet, og folk havde generelt svært ved at se, hvad GAU er og hvad det står for. Deltager efterlyste mere konkrete oplysninger/projekter. Præsentationen af Ørsted Kro fyldte meget, og der var stor lyst til at kopiere projektet fra Ørsted.

To projekter blev valgt som det man gerne vil have at kommende anpartshaver peger på som GAUs første projekter. 1: Køb af hotellet og 2:køb af Lourings gamle værksted.

Desuden kom der et forslag om at stifte en overbestyrelse i Gjern som skal styre alle foreninger. Ingen ved mødet kunne umiddelbart se fordelene ved denne overbestyrelse. Under alle omstændigheder er det ikke et projekt som falder ind under GAUs formål.

Pkt. 3 Præcisering af GAU's rolle – herunder mailen med den konstruktive kritik.

Vagn har modtaget en mail med kritik af vores præsentation af GAU. Mailen viser med al synlighed, at vi ikke er i mål med at forklare og kommunikere ud til folk hvad GAU er. Vores store opgave lige nu er at kommunikere ud til folk, at GAU er en paraply organisation. Det er svært for folk at støtte et projekt i helikopterperspektiv, men det er ikke desto mindre, hvad GAU er endnu. Vi må og kan ikke gøre det konkret nu med at sige det drejer sig om køb af enten hotellet eller Louring.

Pkt. 4 Pressemeddelelsen gennemgås

Pkt. 6 Videre arbejde med anpartstegning – husstandsomdeling af salgspapir og tegningsdokument

Mogens havde lavet et udkast til pressemeddelelse som eventuelt kan husstandsomdeles. Mogens gjorde opmærksom på, at det kun var et udkast og at den er for lang. Pressemeddelelsen kortes af og husstandsomdeles sammen med en pjece der forklarer hvad GAU er. Der skal lægges vægt på det illustrative der meget præcist forklarer at GAU er en paraplyinstitution. Materialet skal ikke fremstå som en

tiggerunde hos folk, men skal mere være information om formålet. Nederst i pjecen skal der stå, at hvis man ønsker indflydelse kan man købe en anpart. Sjanna, Preben og Vagn arbejder videre med materialet.

Pkt. 5 Status på anpartstegning – er vi i mål med de 50.000 kr.?

Der er samlet 39.000 kr. ind. Enighed om at vi tror på at vi rammer de 50.000 kr. som det kræves for at stifte en APS. Det blev diskuteret, hvor mange penge vi skal samle ind nu. Vi skal ikke tigge ved dørene nu, det gør det svært når vi skal samle pengene ind til de konkrete projekter. Spørger vi for mange gange får det et negativt udtryk. Omvendt må vi heller ikke afskære folk fra at få indflydelse som anpartstegnere, da det er hele ideen bag GAU. Der blev vedtaget en løsning som alle kan stå inde for. Løsningen er info i den husstandsdelte pjece. Se pkt. 6.

Pkt. 7 Hjælperbank for GAU- hvordan kan der arbejdes videre med den og hvordan skal der kunne trækkes på den fra foreningerne? Hvem skal administrere den – lokalrådet?

Enighed om at banken skal høre til under GAU. Ved at den er under GAU vil der være en afsmittende effekt på borgernes syn på GAU. Preben Lerche foreslog, at man laver timetalskontrakter med folk. Det havde man gjort under opbygningen af GKIC. Sjanna og Vagn går videre med registreringen af bankens medlemmer.

Pkt. 8 Arbejdsgruppe til undersøgelse af økonomien vedr. køb af hotellet

Intet nyt

Pkt. 9 Kommunikationsstrategi: Løbende pressemeddelelse, så snart der sker noget – anpartstegninger, hotelgruppen, udpegelse af en presseansvarlig/e jf. Ørsted kros anbefalinger

Der skal etableres en gruppe, som er ansvarlig for al kommunikation. Forskellige navne blev nævnt: Torben Mathiesen (Ole spørger), Johannes Berggren (via Gjern Lokal tv), Sjanna, Bjarne Gregesen (Vagn?). Dette punkt er meget vigtigt lige nu. Dels når vi ud til folk i byen, dels er det en fordel når vi skal til at søge fonds- og puljemidler. Det er vigtigt at kunne dokumentere projektets omfang og udbredelse i lokalmiljøet.

Pkt. 10 Økonomi for projektmidler – budgetopfølgning – forbrug af resterende midler.

Læst og diskuteret. Mogens informerede om, at han ikke bruger flere timer i opstartsfasen. Han gemmer de resterende timer til arbejdet med fondsansøgninger.